

PRESSEINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

Neuzugang bei der SOMM: Musikinstrumente Karl Danner GmbH aus Linz (A)

Berlin, 26.02.2019 Die Musikinstrumente Karl Danner GmbH ist neues Mitglied der SOMM – Society Of Music Merchants e.V. Das gab der Branchenverband heute in Berlin bekannt.

„Es freut mich ganz besonders, dass in Zukunft auch die Musikinstrumente Karl Danner GmbH die SOMM bereichert. Die Mitgliedschaft des äußerst erfolgreichen Musikhauses aus Linz in Österreich unterstreicht einmal mehr, dass unser Engagement der gesamten europäischen MI-Branche gilt,“ so Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM.

Die Musikinstrumente Karl Danner GmbH ist für die SOMM keine Unbekannte: 2017 gewann das Musikhaus bei dem vom Verband ausgeschriebenen EMIDA (EUROPEAN MUSICAL INSTRUMENT DEALER AWARD) in der Kategorie ‚Special Commitment to Music Mediation‘, für ihren außergewöhnlichen Einsatz, insbesondere Kindern den Zugang zu Musikinstrumenten zu ermöglichen, den ersten Platz.

Das Unternehmen hat sich mit Leib und Seele der Musik verschrieben und bietet rund um die Musikinstrumente einen lückenlosen Service: vom Vertrieb von Musikinstrumenten, Noten und Zubehör, bis zur Arbeit in der Meisterwerkstätte für Musikinstrumente.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von rund 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.